

Webinar Cicloturismo



Communities/Mercato

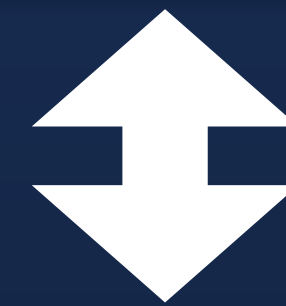
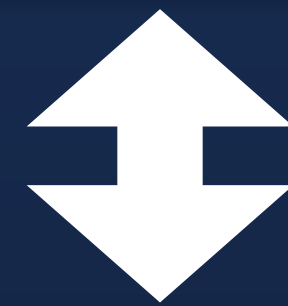
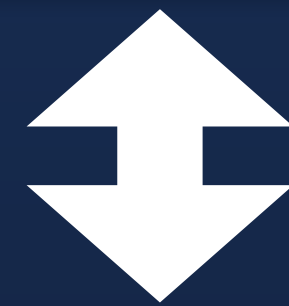
unsupported

supported

organised

Marketing

Prodotto
cicloturistico



Offerta Turistica

Territorio

Ibridizzazione



E-Bike



CICLOTURISMO 2.0

PENSARE IN COMMUNITIES E USE CASES, NON CATEGORIE TECNICHE



Cicloturismo in Italia ed Europa

Dati e Tendenze - 2025

Dimensioni del mercato

Europa: 53,3 mld € (2024)

Italia 2023: 56,8 mln presenze - 5,5 mld €

Italia 2024: 89 mln presenze - 9,8 mld €

Oltre il 10% dei turisti italiani sono cicloturisti

CICLO

Turismo	Escursionismo
Offerta nuova per ospite nuovo	Offerta aggiuntiva per ospite già presente

Profilo del cicloturista italiano

70% uomini; età prevalente 30-44 anni

90% occupati; 50% alto spendente

Crescente uso delle e-bike

Preferenza per viaggi self-guided

COMFORT



Bici da città
Bambini
Trekking
E-Bike
BMX
GRAVEL

ACTIVE

E-Trekking
E-Gravel
E-MTB
E-Enduro

ENDURANCE

GRAVEL
MTB
Enduro



COMFORT



ACTIVE



ENDURANCE



Gite giornaliere
Familie con bambini

Natura e Relax



Cicloturismo
Bikepacking

Natura selvaggia



Tour di più giorni
Competizioni

Avventura



COMFORT



Gite giornaliere
Familie con bambini

Natura e Relax

Pianificazione spontanea
Prenotazione ristoro

Arrivo in Macchina privata
all'ultimo parcheggio a pagamento

30 min pedalata
punto panoramico
Il figlio si diverte nel pumptrack
Leggere un libro su una panchina

Ritorno al parcheggio con Bikeshuttle linea/o chiamata

Foto su social media

Informazione
Percorso personalizzato
secondo i moduli proposti

Arrivo in Treno
Bikebus per arrivare

Giro di 40 km
Ristoro con guida spontanea sulla fauna e geologia
Ricarica E-Bike

Ritorno in Bici alla
Stazione treni

Racconto ad amici



ACTIVE



Cicloturismo
Bikepacking

Natura selvaggia

Consigliato dagli amici
Percorso personalizzato

Arrivo in Auto
Utilizzo Bikebus per arrivare all raccordo ideale

Giro 80 km
Pranzo al sacco, panino, bar caffè

Ritorno in bici in Valle,
Ritorno da un'altra stazione treni della partenza

Documentazioni nei gruppi social media
dedicati



ENDURANCE



Tour di più giorni
Competizioni

Avventura

Requisiti Infrastrutture

COMFORT

Gite giornaliere
Famiglie con bambini

Natura e Relax

5-30 km

ACTIVE

Cicloturismo
Bikepacking

Natura selvaggia

50 km

ENDURANCE

Tour di più giorni
Competizioni

Avventura

+50 km

Piste ciclabili
strade secondarie e comunali
strade sterrate

Servizi/WC, Gastronomia

Bikebus

Service Points

Aree ricreative, Pumptrack

Parcheggi

Bike and Rail

Informazioni
specifiche

Cultura

Campeggi

Pernottamento

Trail
Percorsi grezzi

Eventi

Community

Motivazioni e scelte

Infrastruttura di qualità: criterio decisivo (~1/3)

Ambiente suggestivo (~26%)

Interesse per nuove ciclovie (~22%)

Multimodalità bici + treno/bus in crescita

Fattori trainanti

Turismo sostenibile e green

Espansione reti ciclabili (EuroVelo, ciclovie nazionali)

E-bike → platea più ampia

Intermodalità con trasporto pubblico

Destagionalizzazione e valorizzazione aree minori

Criticità

Disomogeneità territoriale

Intermodalità ancora limitata

Infrastrutture incomplete o poco curate

Rischio sovraffollamento dei percorsi iconici

Standard e certificazioni «bike friendly» necessari

Trend 2025+

Consolidamento dopo il boom 2020-24

Maggiore integrazione bici-trasporto pubblico

Espansione delle reti EuroVelo

Itinerari brevi, modulari e personalizzati

Valorizzazione digitale & storytelling

Marketing cicloturistico delle destinazioni

Fonti principali

Isnart-Unioncamere, Osservatorio sul Cicloturismo (Rapporti 2024-2025)

Legambiente - Rapporto sul cicloturismo in Italia

ECF / EuroVelo - report operatori e tendenze

Grand View Research - Europe Cycle Tourism Market

The Business Research Company - Cycling Tourism Global Market

Sport e Salute - «Viaggiare con la bici»